

**TURISMO RURAL: FONTE DE ECONOMIA LOCAL E QUALIDADE DE SERVIÇO
EM UM HOTEL FAZENDA DO MUNICÍPIO DE ALVARES MACHADO/SP**

Rodrigo de Oliveira Sanches¹; Edilene Mayumi Murashita Takenaka²; Moises da Silva
Martins³

Área Temática: Desenvolvimento Rural, Territorial e Regional**RESUMO**

O Turismo rural ganha espaço e uma grande preferência devido à valorização do meio ambiente, das tradições culturais local, das atividades agropecuárias e atenuação do êxodo rural. Dada à expansão do Turismo rural no mercado brasileiro, o presente estudo teve como objetivo principal verificar a contribuição do hotel fazenda Campo Belo *Resort* para a economia local e regional e aferir o nível de satisfação dos clientes quanto aos oferecidos pelo mesmo contribuir com dados estatísticos disponibilizado pelo TripAdvisor® de pesquisas de satisfação sobre a qualidade dos serviços oferecidos. Para tanto, a metodologia utilizada foi a pesquisa qualitativa que tem caráter exploratório através de pesquisa bibliográfica, pesquisa descritiva, pesquisa documental e de pesquisas de satisfação sobre a qualidade dos serviços oferecidos pelo empreendimento. Em se tratando do Turismo rural, pode-se perceber que a qualidade do serviço é muito importante para os turistas, em questão de conforto, distração, serviços e suporte pelo empreendimento, principalmente quando se quer sair de uma rotina de estresse diário. A partir da análise dos dados referentes a itens de satisfação mensurados por um público de 230 avaliadores pelo TripAdvisor®, conclui-se que o Campo Belo *Resort* apresenta uma qualidade de serviço muito boa, e que a estratégia de renda gerada pelos serviços oferecidos beneficia o empreendimento, a cidade e região.

Palavras-chave: hotelaria; prestação de serviços; qualidade; estratégia de renda.

ABSTRACT

Rural tourism gains space and a great preference due to the appreciation of the environment, local cultural traditions, agricultural activities and mitigation of rural exodus. Given the expansion of rural tourism in the Brazilian market, this study aimed to verify the contribution of the Campo Belo Resort farm hotel to the local and regional economy and to contribute statistical data, provided by TripAdvisor®, on quality satisfaction surveys. of the services offered. Therefore, the methodology used was qualitative research that has exploratory character through bibliographic research, descriptive research and documentary research with the contribution of statistical data, provided by TripAdvisor®, satisfaction surveys on the quality of services offered by the enterprise. When it comes to rural tourism, it can be seen that the quality of service is very important for tourists in terms of comfort, distraction, services and support for the enterprise, especially when wanting to get out of a daily stress routine. From the analysis of data on satisfaction items measured by a public of 230 reviewers by TripAdvisor®, it can be concluded that Campo Belo Resort has a very good quality of service, and that the income strategy generated by the services offered benefits the customer. venture, the city and region.

Keywords: hospitality; provision of services; quality; income strategy.

¹ Faculdade de Tecnologia de Presidente Prudente-FATEC; e-mail: rodrigo.sanches@fatec.sp.gov.br.

² Faculdade de Tecnologia de Presidente Prudente-FATEC; e-mail: edilene.takenaka@fatec.sp.gov.br.

³ Faculdade de Tecnologia de Presidente Prudente-FATEC; moises.martins2@fatec.sp.gov.br.

1 INTRODUÇÃO

Basicamente, ao apontar uma definição para a palavra turismo, afirma-se que a mesma refere-se a uma atividade que envolve o deslocamento de pessoas de um lugar para o outro.

Segundo Panosso Netto (2017), existem três visões diferentes sobre o que é turismo: a visão leiga que considera o turismo como um período de descanso acompanhado de viagem, promoção de *status* social e fuga de estresse; a visão empresarial que envolve oportunidades de renda, novos investimentos, criação de produtos e vendas; e, por fim, a visão acadêmica científica relacionada a inclusão social, elevação de conhecimento e promover conhecimento sobre aspectos econômicos, políticos, culturais, sociais e ambientais de uma localidade.

O Brasil dispõe de diversas propriedades rurais com paisagens naturais acrescidas de riqueza cultural local com capacidade de desenvolver atividades voltadas ao turismo rural, a fim de criar uma interação do homem que vive em centros urbanos ao meio rural. Atualmente, o Turismo rural fica atrás somente do Turismo cultural em países como a França, Espanha e Itália, estando entre as maiores referências de destinos turísticos do planeta nos países europeus (SILVA; FRANCISCO; SURIAN THOMAZ, 2010).

O Campo Belo *Resort*, objeto de análise do presente trabalho, localiza-se no município de Álvares Machado/SP e apresenta-se como exemplo de Turismo rural. Fundada por iniciativa privada, dispõe de ampla infraestrutura e desenvolve suas atividades através de ações e projetos adjuntos ao poder público municipal, a fim de render efeitos benéficos para o empreendimento e para o próprio município (FERREIRA, 2012).

Dada a expansão do Turismo rural no mercado brasileiro, o presente estudo teve como objetivo principal verificar a contribuição do hotel fazenda Campo Belo *Resort* para a economia local e regional e contribuir com dados estatísticos, disponibilizado pelo TripAdvisor®, de pesquisas de satisfação sobre a qualidade dos serviços oferecidos pelo empreendimento.

2 FUNDAMENTAÇÃO TEÓRICA

De acordo com Fernandes et al. (2016), é devido ao crescimento no número de viajantes a nível regional, nacional e mundial que o setor do turismo tem se destacado, além de contribuir diretamente para o aumento de competitividade, geração de empregos a fim de promover o bem-estar das comunidades envolvidas.

Pode-se afirmar que, fruto de uma sociedade de consumo, o turismo está inserido nas atividades econômicas gerando produtos compostos por bens e serviços, tangíveis e intangíveis. Desse modo, tais produtos corroboram com recursos e atributos artificiais e naturais, imagens e valores simbólicos, serviços, atitudes recreativas, infraestruturas e equipamentos consistindo num aglomerado de benefícios como atrativos para certos grupos consumidores na pretensão de satisfação das suas expectativas e motivações (DROULERS e MILANI, 2002; SANTOS, 2009).

No setor do Turismo estão inseridos alguns tipos de turismos diferentes:

- Turismo religioso: representado por atividades turísticas de busca espiritual e/ou práticas religiosas;
- Turismo de massa: considerado menos exigente, de baixo custo e voltado para a classe intermediária;
- Turismo de incentivo: praticado por instituições públicas ou privadas com a finalidade de motivar ou premiar funcionários que fazem parte da equipe;
- Turismo cultural: caracterizado pela busca por encontros artísticos, atividades científicas e de formação;
- Agroturismo: relacionado a agricultores que se dispõem de mostrar o próprio estilo de vida no meio rural para o povo do meio urbano;

- Turismo náutico: representado pelos passeios, viagens, excursões e atividades desenvolvidas por meio de embarcações náuticas com finalidades turísticas;
- Ecoturismo: direcionada para apreciação de ecossistemas naturais, entre a vida selvagem existente no meio e população nativa intacta presente;
- Turismo de aventura: ligado a atividades recreativas como atrativo principal nesta categoria;
- Turismo rural: evidenciado pela valorização do patrimônio natural e cultural como princípios da oferta turística no meio rural e compromete-se diretamente com as atividades agropecuárias.

A presente pesquisa observa informações sobre o turismo rural a fim de desenvolver seu trabalho, tendo como objeto de análise o Hotel fazenda Campo Belo *Resort*.

2.1 Uma visão geral sobre turismo rural

Nas últimas décadas, uma característica interessante passou a ser identificada entre o público consumidor formado por pessoas ávidas pela prática do turismo. Muitos turistas passaram a buscar a emoção de conhecer áreas rurais a fim de obter contato com atividade produtiva, contato com a natureza e aprender sobre um modo de vida diferente que se encontra fora do ritmo urbano. Dessa forma, o turismo rural ganha espaço e uma grande preferência devido à valorização do meio ambiente, das tradições culturais locais e das atividades agropecuárias (GUARDIA; ALVES; FURTADO, 2012).

De acordo com Schneider e Fialho (2000) e Salaman e Waskievz (2013), o Turismo rural engloba outras modalidades de turismo no mesmo setor, tais como, o ecoturismo, o turismo de aventura, o cultural e o de negócios, devido às diferentes atividades que são oferecidas em um mesmo ambiente, por isso o turismo rural pode ser considerado amplo pelo aproveitamento do ambiente como um todo.

Os hotéis fazenda, principal área do turismo rural, se instalaram no Brasil como uma alternativa da melhoria da qualidade de vida e bem estar para as pessoas, a fim de promover o intercâmbio das pessoas urbanas para o campo, de maneira que fujam do estresse diário, do mercado de trabalho optando por um ambiente tranquilo que o campo proporciona (NOVAES, 1994).

2.1.1 Turismo rural e economia local no município de Álvares Machado/SP

No último censo realizado pelo IBGE (Instituto Brasileiro de Geografia e Estatística), em 2010, a cidade de Álvares Machado contava com 23.513 habitantes, já em 2017 estimava-se o número de habitantes fosse de 24.813 habitantes. No ano de 2015, a cidade contava com um salário médio mensal de 2,3 salários mínimos e uma proporção de pessoas empregada sobre a população total era de 16,6%.

Ainda de acordo com IBGE (2017), considerando domicílios com rendimentos mensais de até meio salário mínimo por pessoa, obteve 32,1% da população nessas condições, o que o colocava na posição 279 de 645 dentre as cidades do Estado e na posição 4.260 de 5.570 dentre as cidades do Brasil. Em 2014, a cidade obteve um PIB per capita de R\$ 15.868,58. Em 2015, 85% do seu orçamento era proveniente de fontes externas. Em comparação às outras cidades do Estado, estava na posição 253 de 645 e, quando comparado a cidades do Brasil todo, ficava em 3.117 de 5.570.

No município, o turismo rural iniciou-se em 26 de janeiro de 2000 quando o Hotel Fazenda Campo Belo *Resort* foi oficialmente inaugurado, contando com 21 apartamentos, além de chalés. Hoje o espaço tem entorno de 150 a 200 colaboradores de diferentes municípios, sendo Álvares Machado, Cel. Goulart e Pres. Prudente os principais fornecedores de fator

humano. Atualmente, a estrutura do *resort* totaliza 94 apartamentos e 7 piscinas com tratamento à base de ozônio, investimentos em atitudes ecologicamente corretas, como reciclagem de materiais, utilização de energia solar, reaproveitamento da água da chuva, além do trabalho das usinas de biodiesel e de compostagem e 100% de esgoto tratado no local (CAMPO BELO RESORT, 2017).

De acordo com Prefeitura Municipal (2015) e Dias e Bollmann (2016), o valor é desconhecido, mas sabe-se que o Turismo gera empregos indiretos, visto que a atividade turística apresenta economia em cadeia e arremete indiretamente outros produtos e serviços, o que acaba por movimentar a economia local.

O empreendimento busca oferecer alguns tipos de serviços tanto para o conforto, quanto para atender ao público que opta pelo Turismo rural. A tabela 1 aponta os principais serviços oferecidos pelo Campo Belo Resort, os tipos e a descrição na finalidade de atender a todos.

Tabela 1 – Principais serviços oferecidos pelo Campo Belo Resort

Serviços oferecidos	Tipo de serviço	Descrição
Eventos	Salão Rubi Salão Nobre Sala VIP Sala Prime	Salões alternativos para eventos com opções que abriguem de 80 até 700 pessoas.
Acomodações	Master VIP Luxo Bangalô	Apartamentos preparados para recepcionar famílias e/ou grupos de pessoas em diferentes estilos, além de contar com recepção em datas especiais, como bodas, lua de mel, etc.
Lazer	Piscinas Tios da recreação Atividades Passeios	Diferentes tipos de lazer para aproveitar o dia oferecido para faixas etárias diferentes em cada atividade, fazendinha, pesque pague e visitar os animais.
Serviços	Massagem Espaço do bebê Animais de estimação	Os serviços extras servem de apoio ao bebê ou alívio do hospede, também a vantagem de estar junto do companheiro de estimação.
Gastronomia	Café da manhã Almoço Jantar	A culinária típica da fazenda é a comida caseira, gastronomia adotada pelo local.

Fonte: Campo Belo Resort (2017), adaptado pelo autor

3 METODOLOGIA

Para o presente estudo, a metodologia utilizada foi a pesquisa qualitativa que tem caráter exploratório através de pesquisa bibliográfica, pesquisa descritiva e pesquisa documental com a contribuição de dados estatísticos, disponibilizado pelo TripAdvisor®.

TripAdvisor® apresenta-se como um site de viagens que fornece informações e opiniões de conteúdos relacionados ao turismo e é alimentado por comentários e participações de um público caracterizado por turistas reais, em outras palavras, seu conteúdo é gerado pelo usuário de tais serviços que, no presente estudo, são identificados como avaliadores.

3.1 Estudo de viés econômico no setor rural

Para conhecimento de dados econômicos ligados a questão do consumo no município de Álvares Machado – SP e região realizou-se um estudo qualitativo por meio da literatura com auxílio de artigos e outras bibliografias disponíveis sobre o Campo Belo Resort.

3.2 Estudo quantitativo: pesquisa de satisfação do Campo Belo resort pela TripAdvisor®

Os dados estatísticos foram realizados por método quantitativo a partir da coleta de dados, ao qual 230 pesquisas de satisfação pela TripAdvisor® ocorreu por pessoas que já foram hospedadas no Campo Belo Resort, no intuito de esclarecer a qualidade dos serviços oferecidos pelo mesmo, como auxílio num melhor conhecimento sobre o hotel fazenda, afim de facilitar a escolha certa ao se pensar em aproveitar uma boa viagem de Turismo rural. As pesquisas de satisfação foram realizadas desde 22 de maio de 2012 a 22 de novembro de 2017, dentre os 230 participantes foi classificado os serviços oferecidos como excelente, muito bom, razoável, ruim e horrível, também respondidas por diferentes categorias, tais quais, famílias, romântico, sozinho, negócios, amigos e não categorizado. Foi observado também na pesquisa pela TripAdvisor® as diferentes épocas do ano que os hospedados avaliaram o hotel fazenda e a classificação como baixa, média, alta ou super alta temporada.

3.3 Forma de apresentação dos resultados

Todos os resultados foram apresentados de forma descritiva e/ou em forma de quadro, tabelas e gráficos plotados utilizando como ferramenta o programa Origin® Pro 8.

4 RESULTADOS E DISCUSSÃO

O quadro 1 aponta alguns dados sobre o motivo de o Turismo rural favorecer a economia local e/ou regional em se tratando da cidade em que existe a prática turística, exibem algumas fontes em diferentes épocas que confirmam o benefício econômico, além de eventos já ocorridos, constatando assim, o aumento do consumo na cidade e região, o que contribui com a economia do empreendimento e até mesmo da população que está atrelada direta ou indiretamente com a atividade do setor turístico.

Quadro 1 – Relação autores diversos e principais contribuições geradas pela prática do Turismo Rural para economia local/regional e alguns benefícios decorrentes do Campo Belo Resort para o município de Álvares Machado/SP

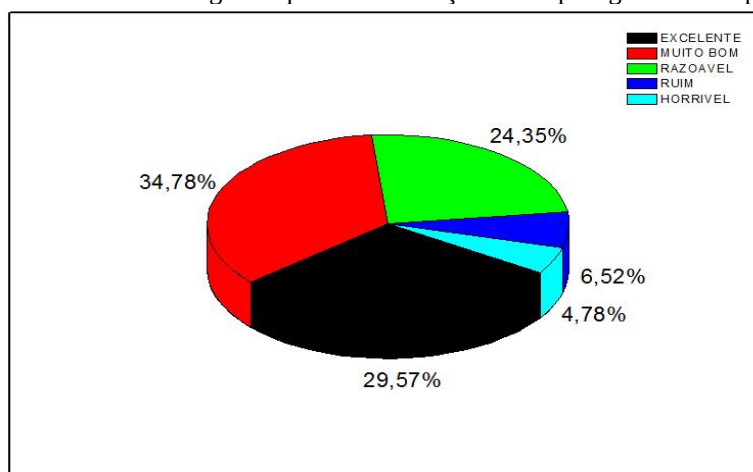
Autores/Fonte	Principais contribuições em relação à economia local
(MONTEJANO, 2001, p.8)	O Turismo é uma atividade relevantemente econômica em se tratando de aspectos microeconômicos e macroeconômicos, estabelecendo relação à produção, comércio, financiamento e consumo de produtos e serviços turísticos, por intermédio de empresas do setor contribuindo diretamente com as sociedades econômicas, como por exemplo, Balanço de pagamentos, o emprego, PIB – Produto Interno Bruto, etc.
(PRT, 2004)	Os impactos benéficos que o Turismo causa, não estão limitados somente ao local da atividade turística e sim ao entorno em que está inserido, ou seja, beneficiando em conjunto a cidade e região.
(BAGLI, 2006)	Com a chegada do Hotel Fazenda Campo Belo, o local nas proximidades do mesmo passou-se a ser valorizados, ocasionando elevados preços das terras devido à procura, o que motivou aos proprietários a fracionar suas terras em pequenas chácaras para comercialização.
(SILVA; ROCHA, 2010)	O dinheiro gasto tanto no empreendimento, como fora dele, ainda assim continua no local, desta forma o dinheiro é reinvestido dentro da própria comunidade gerando empregos. De maneira geral, o residente que faz parte do local onde existe a prática de Turismo rural, mesmo não fazendo parte de empreendimento algum também participa dos efeitos da atividade do setor turístico.
(FERREIRA, 2012)	Em 2014, a cidade de Presidente Prudente foi apontada como sub sede da Copa do Mundo de futebol juntamente com o Campo Belo Resort, tornando uma grande oportunidade de negócios, impelidos por influência do poder de atração em que um evento a nível mundial pode gerar.
(PREFEITURA MUNICIPAL, 2013)	A viagem da prefeita para São Paulo beneficiou o município de Álvares Machado ao qual foi reivindicado melhoria na iluminação pública da cidade, placas indicando

melhor o caminho até o Campo Belo *Resort* para receber uma delegação para períodos de treinos antes da Copa do Mundo.

Elaborado pelo autor

Quanto à qualidade dos serviços prestados pelo Campo Belo *Resort* (Gráfico 1), através das pesquisas de satisfação pelo TripAdvisor® pôde-se perceber que entre os 230 participantes, a maior parte (34,78%) estabeleceu que a hospedagem, atendimento, serviços, etc., é muito bom, seguidamente excelente e razoável, respectivamente, o que mostra qualidade de serviço. Dentre todos os participantes apenas 4,78% classificou o *Resort* como horrível.

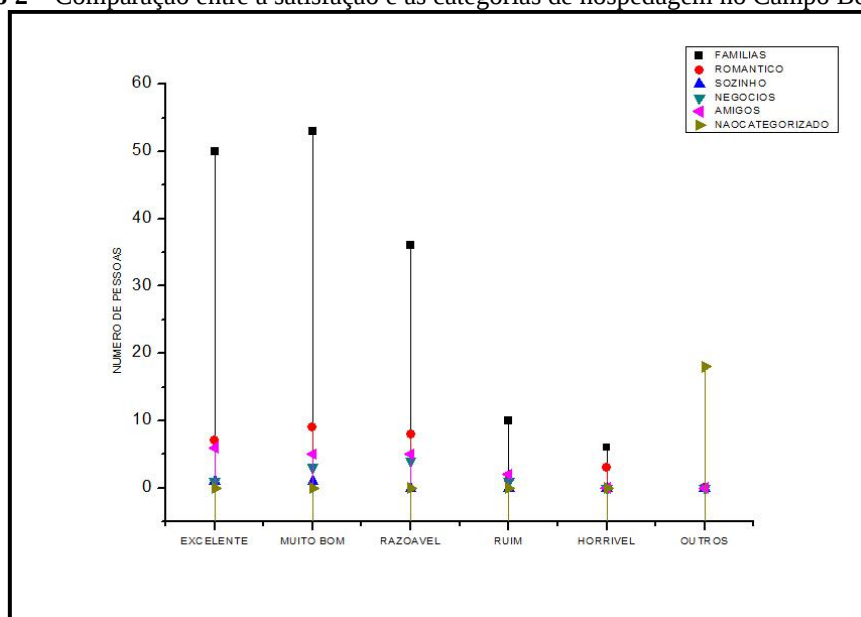
Gráfico 1 – Dados estatísticos gerais quanto à satisfação de hospedagem no Campo Belo *Resort*



Fonte: TripAdvisor® (2017), elaborado pelo autor.

Como visto anteriormente as classificações se subdividiram entre excelente, muito bom, razoável, ruim e horrível. No entanto, os participantes da pesquisa são de diferentes categorias, tais como, famílias, romântico, sozinho, negócios, amigos e outros.

Gráfico 2 – Comparação entre a satisfação e as categorias de hospedagem no Campo Belo *Resort*



Fonte: TripAdvisor® (2017), elaborado pelo autor

Comparando os resultados gerais do gráfico 1 com as diferentes categorias presentes no gráfico 2, percebe-se que a maior parte dos participantes que se hospedaram no *Resort* até o momento, são da categoria famílias classificando-o como muito bom, excelente e razoável,

respectivamente, isso comprova que de fato o *Resort* tem suporte para atender famílias e/ou grupos como dito nas propagandas do mesmo.

Posteriormente, a categoria que mais procurou pelos serviços do *Resort* foi à categoria de românticos, isso porque entre os serviços oferecidos estão presentes os que atendem especialmente os casais em aniversários de namoro, casamento, lua de mel, bodas ou quaisquer datas especiais que podem ser celebradas a dois. Nesta categoria, a satisfação ficou também entre muito bom, razoável e excelente, na devida ordem.

Para a maioria dos participantes que se hospedaram sozinhos ou a negócios, acharam o *Resort* de maneira geral razoável. Enquanto que para os amigos, não houve diferenças significativas entre muito bom e razoável e minimamente acima da classificação anterior, a maioria dos amigos acharam excelente.

Dos 230 participantes, 18 foram os não categorizados nos quais não classificaram o Campo Belo *Resort* em nenhuma da satisfação proposta, desta forma classificou como outros.

De acordo com a política de hospedagem do Campo Belo *Resort*, cada mês corresponde a um tipo de temporada, desta forma foi possível avaliar as épocas do ano que os participantes da pesquisa de satisfação mais avaliaram o *Resort*. Na Tabela 2 foi observado que a maioria dos avaliadores se hospedou na época de dezembro a fevereiro, sendo considerado um período de média-alta temporada, deixando então nesse período o *Resort* com classificação muito boa. A época que houve menos participantes foi de setembro a novembro, também considerada média- alta temporada, novamente o Campo Belo *Resort* foi classificado como muito bom.

Tabela 2 – Classificação dos tipos de temporada comparando as épocas do ano de realização da pesquisa

TripAdvisor® (meses)								Política de Hospedagem Campo Belo <i>Resort</i>	
Época do Ano	Mar. a Mai.	QP	E(%)	MB(%)	RZ(%)	R(%)	H(%)	Mês	Tipo de temporada
		54	33,33	31,48	27,78	1,85	5,56	Mar.	Média
								Abr.	Média
	Jun. a Ago.							Mai.	Baixa
								Jun.	Baixa
		55	49,10	34,54	10,90	1,82	3,64	Jul.	Alta
	Set. a Nov.							Ago.	Baixa
		51	25,49	35,30	25,49	5,88	7,84	Set.	Média
								Out.	Média
	Dez. a Fev.							Nov.	Alta
		70	14,29	37,14	31,43	14,29	2,85	Dez.	Alta
								Jan.	Alta
	Total / MG	230	30,55	34,62	23,90	5,96	4,97	Fev.	Média
								-	-

Fonte: TripAdvisor® (2017), elaborado pelo autor.

Nota: QP= Quantidade de participantes; E= Excelente; MB= Muito bom; RZ= Razoável; R= Ruim e H= Horrível.

Quanto à qualidade dos serviços prestados pelo Campo Belo *Resort*, através das pesquisas de satisfação pelo TripAdvisor® pôde-se perceber que entre os 230 participantes, a maior parte (34,78%) estabeleceu que a hospedagem, atendimento, serviços, etc., é muito bom. Avaliando de maneira geral a participação dos 230 avaliadores já hospedados no Campo Belo *Resort*, tem-se que a média em porcentagem de cada item de satisfação, o *Resort* foi classificado como muito bom, apresentando um total de 37,14% neste item. Isso explica o motivo de o *Resort* pela TripAdvisor® estar classificado com 4 estrelas.

5 CONSIDERAÇÕES FINAIS

Em se tratando do turismo rural, pode-se perceber que a qualidade do serviço é muito importante para os turistas, em questão de conforto, distração, serviços e suporte pelo empreendimento, principalmente quando se quer sair de uma rotina de estresse diário.

Acredita-se que, quando um empreendimento busca oferecer qualidade em sua prestação de serviços com elevado grau de satisfação de seus usuários, há grandes possibilidades de alavancagem para a economia local e/ou regional ao trazer aumento de visitantes e consumo no entorno colaborando com a geração de empregos para a comunidade.

Desta forma, com base nos dados coletados e resultados encontrados, pode-se concluir que o *Campo Belo Resort* apresenta uma qualidade de serviço muito boa, com elevado grau de satisfação demonstrado pelos entrevistados e, que a estratégia de renda pelos serviços oferecidos beneficia o empreendimento, a cidade e região, até mesmo por eventos de grande porte ou chegada de turistas na circunvizinhança.

REFERÊNCIAS

BAGLI, P. **Rural e urbano nos municípios de Presidente Prudente, Álvares Machado e Mirante do Paranapanema**: dos mitos pretéritos às recentes transformações. 2006. 206 f. Dissertação (mestrado) - Universidade Estadual Paulista, Faculdade de Ciências e Tecnologia, 2006. Disponível em: <<http://hdl.handle.net/11449/96752>>. Acesso em: 09/05/2019.

CAMPO BELO RESORT. **O bom da vida é viver**. Melhor ainda é eternizar estes momentos. 2017. Disponível em: <http://campobeloresort.com.br/>. Acesso em: 28/11/18

DIAS, E. M. A.; BOLLMANN, H. A. Planejamento e Gestão Voltados para a Sustentabilidade Urbana: uma análise do Circuito Italiano de Turismo Rural-CITUR, Colombo, Paraná. **Revista Paranaense de Desenvolvimento-RPD**, v. 37, n. 131, p. 123-139, 2016.

DROULERS, M.; MILANI, C. R. S. **Desenvolvimento local e turismo em Tarrafal - Cabo Verde**. Paris: UNESCO, 2002.

FERNANDES, C. I. M. A. S. et al. Monsanto Geohotel Escola: parcerias no turismo como fator de desenvolvimento regional. 2016.

FERREIRA, C. R. P. Diagnóstico turístico do município de Álvares Machado-SP. 2012. 1 CD-ROM. Trabalho de conclusão de curso (Bacharelado - Geografia) - Universidade Estadual Paulista, Faculdade de Ciências e Tecnologia, 2012. Disponível em: <<http://hdl.handle.net/11449/119028>>. Acesso em: 09/05/2019.

GUARDIA, M. S.; ALVES, A. M.; FURTADO, D. A. O turismo rural como objeto de estudo na pós-graduação em turismo: o estado da arte. **PASOS. Revista de Turismo y Patrimonio Cultural**, v. 10, n. 1, 2012.

IBGE - INSTITUTO BRASILEIRO DE GEOGRAFIA E ESTATÍSTICA, 2017. Disponível em: <https://cidades.ibge.gov.br/brasil/sp/alvares-machado/panorama>. Acesso em: 09/05/2019.
MONTEJANO, J.M. **Estrutura do Mercado Turístico**. São Paulo, Roca, 2001.

NOVAES, M. H. Turismo rural em Santa Catarina. **Revista Turismo em Análise**, v. 5, n. 2, p. 43-50, 1994.

PANOSSO NETTO, A. **O que é turismo**. Brasiliense, 2017.

PREFEITURA MUNICIPAL DE ÁLVARES MACHADO. **Notícias**. Viagem da Prefeita para São Paulo beneficia Álvares Machado. 2013. Disponível em: <<http://www.alvaresmachado.sp.gov.br/noticias.php?ID=65#.Wh3Hjnluncs>>. Acesso em: 28/11/2018.

PRT - Programa de Regionalização do Turismo - **Diretrizes Políticas** (2004)

SALAMONI, G.; WASKIEVICZ, C. A. Serra dos Tapes: espaço, sociedade e natureza. **TESSITURAS: Revista de Antropologia e Arqueologia**, v. 1, n. 1, p. 73, 2013.

SANTOS, J. E. F. dos. **O setor de turismo e os arranjos produtivos locais no estado de São Paulo**: especificidades e interdependências. 2009. 196 f. Dissertação (mestrado) - Universidade Estadual Paulista, Instituto de Geociências e Ciências Exatas, 2009. Disponível em: <<http://hdl.handle.net/11449/95635>>. Acesso em: 09/04/2019.

SCHNEIDER, S.; FIALHO, M. A.V.. Atividades não agrícolas e turismo rural no Rio Grande do Sul. **Turismo rural: ecologia, lazer e desenvolvimento**. Bauru: EDUSC, p. 15-50, 2000.

SILVA, N. P.; FRANCISCO, A. C. de; SURIAN THOMAZ, M.. Turismo rural como fonte de renda das propriedades rurais: um estudo de caso numa pousada rural na Região dos Campos Gerais no Estado do Paraná. **Caderno Virtual de Turismo**, v. 10, n. 2, 2010.

SILVA, O. V.da; ROCHA, G. C.G.. Impactos positivos e negativos da prática de turismo em ambientes rurais. **Revista Científica Eletrônica de Turismo**, a. VII, n. 3, 2010.

TripAdvisor®. Tripadvisor Brasil. Disponível em: <<https://www.tripadvisor.com.br/>>. Acesso em: 09/06/2019.