

COMERCIALIZAÇÃO DE LEITE E DERIVADOS DE LEITE DE CABRA NO BRASIL

Luis Paulo de Barros Duarte,¹ Rodrigo Melo Occulati²; Edson Roberto Manfre³

Área Temática: Mercado, comercialização e comércio internacional

RESUMO

Objetivou-se abordar a produção, mercado, comercialização de leite e derivado de leite de cabra no contexto do agronegócio brasileiro. A criação de cabras leiteiras é vista como uma opção viável e rentável para pequenos produtores rurais. O rebanho caprino brasileiro apresentou crescimento de 16%, alcançando a marca de 8,25 milhões de cabeças. A Paraíba é o maior produtor de leite de cabra do Brasil. O mercado está subdividido em venda de leite fluido, leite em pó e queijos, doces e iogurtes. A comercialização é condicionada à aceitação e ao preço dos produtos em nível dos mercados. Entretanto, o mercado de leite de cabra no Brasil apresentou um crescimento significativo nos últimos anos, devido à demanda dos consumidores dos grandes centros urbanos e das compras governamentais, especialmente na região Nordeste. Pôde-se perceber que o leite de cabra e seus derivados têm um significativo potencial de mercado no contexto do agronegócio brasileiro.

Palavras-chave: agronegócio do leite; caprino leiteiro; produtos lácteos.

ABSTRACT

The objective was to address the production, market, commercialization of milk and goat milk derivative in the context of Brazilian agribusiness. The creation of dairy goats is seen as a viable and profitable option for small farmers. The Brazilian goat herd showed growth of 16%, reaching the mark of 8,250,000 heads. Paraíba is the largest producer of goat milk in Brazil. The market is subdivided into the sale of fluid milk, powdered milk and cheeses, sweets and yogurt. Marketing is conditional on the acceptance and price of products at market level. However, the goat milk market in Brazil has shown significant growth in recent years, due to the demand of consumers from large urban centers and governmental purchases, especially in the Northeast region. It could be perceived that goat's milk and its derivatives have a significant market potential in the context of Brazilian agribusiness.

Keywords: agribusiness of the Leite; caprino leiteiro; dairy products.

1 INTRODUÇÃO

A criação de cabras leiteiras é vista como uma opção viável e rentável para pequenos produtores rurais. Esse aspecto constata com a afirmação de Simplício et al. (2000), os caprinos são mais eficientes como produtores de leite do que de carne, gerando riqueza mais rápida em função do curto período de circulação do capital financeiro.

A oferta de leite de cabra no mercado brasileiro chega a 6,1 milhões de litros de leite por ano. O mercado está subdividido em venda de leite fluido (93%), venda de leite em pó (4% e venda de queijos, doces e iogurtes 3%) (PEREIRA, 2003).

Entretanto, o leite produzido em países em desenvolvimento, em sua maior parte, é utilizado para a subsistência das famílias ou grupos de famílias e para consumo próximo aos locais de produção, não sendo os países com maiores rebanhos os que mais se destacam na indústria e comércio de laticínios de cabra (SILVA, 2014).

¹ Faculdade de Tecnologia de Presidente Prudente-FATEC; e-mail: pauloduatt@gmail.com.

² Faculdade de Tecnologia de Presidente Prudente-FATEC; e-mail: occulati@gmail.com.

³ Faculdade de Tecnologia de Presidente Prudente-FATEC; e-mail: edson.manfre@fatec.sp.gov.br.

Em relação à participação regional, o Nordeste tem se destacado, produzindo cerca de 75% de todo o leite caprino do país, entretanto, somente uma pequena parte é industrializada (IBGE, 2014).

O rebanho caprino brasileiro apresentou crescimento de 16%, alcançando a marca de 8,25 milhões de cabeças. No Nordeste, que concentra 90% do efetivo do rebanho, esse crescimento foi mais notório, tendo em vista que a caprinocultura é uma importante atividade socioeconômica para a região (IBGE, 2017).

O Censo Agropecuário 2017 do Instituto Brasileiro de Geografia e Estatísticas (IBGE) aponta a Paraíba como o maior produtor de leite de cabra do país, com uma produção de 5,627 milhões de litros de leite por ano.

A justificativa para a escolha deste tema está na importância econômica da produção de leite de cabra para o agronegócio brasileiro, principalmente para pequenos e médios produtores e, nos últimos anos apresenta-se em expansão no Brasil, saindo da condição de subsistência para status de espécie comercialmente rentável.

Assim, objetivou-se abordar a produção, mercado, comercialização de leite e derivado de leite de cabra no contexto do agronegócio brasileiro.

2 METODOLOGIA

Neste estudo adotou como estratégia metodológica, a revisão bibliográfica. Através da pesquisa bibliográfica, torna-se possível realizar uma abordagem de cunho qualitativo sobre o agronegócio do leite de cabra no Brasil.

3 REVISÃO DE LITERATURA

3.1 A importância econômica da criação de cabra leiteira

A criação de cabra leiteira tornou-se uma boa opção como uma das melhores e mais promissora fonte de proteína animal para atender as necessidades nutricionais das populações (SILVA et al., 2009).

A atividade de criação de cabras está ligada ao homem desde o início da civilização e foi importante para ajudar na fixação dos primeiros núcleos de assentamentos, fornecendo leite, carne e pele (SILVA, 2014).

A região Nordeste, onde se concentra a principal bacia de leite cabra do país, têm sua produção destinada basicamente para comercialização do leite in natura. E, este direcionado, principalmente para Programas de Distribuição de Alimento, importante propulsor na produção de leite de cabra nesta Região (SILVA, 2014). No Nordeste do Brasil, o mercado é influenciado por um considerável índice de informalidade no comércio dos produtos, distorcendo os custos de produção (SEBRAE AGRONEGÓCIOS, 2014).

A Região Sudeste, concentra-se a maior produção de derivados do leite de cabra. As produções de leite têm como destino a confecção de queijos. Há também uma maior preocupação com os índices de qualidade e produtividade (SILVA, 2014). O mercado dos produtos caprinos nas regiões Sul e Sudeste brasileiras caracteriza-se pela comercialização de uma maneira mais formal, dentro das exigências sanitárias legais e com o consequente custo maior de produção decorrente das exigências e dos impostos incidentes (SEBRAE AGRONEGÓCIOS, 2014).

A caprinocultura leiteira configura-se como uma alternativa para a promoção de emprego e geração de renda no campo (HOLANDA JUNIOR et al., 2008). No cenário agrícola mundial, é notória a evolução da caprinocultura leiteira (GONÇALVES et al., 2008).

Em âmbito competitivo, a criação de cabra leiteira está proporcionando oferta cada vez mais variada de produtos derivados de leite de cabra no cenário do agronegócio brasileiro. Atualmente, o fortalecimento do agronegócio está associado ao enfoque de atendimento às exigências de mercado, principalmente no que diz respeito ao aspecto da qualidade (CARDOSO et al., 2010). No entanto, ainda que o leite de cabra e seus derivados sejam produtos de alta qualidade, com mercado francamente comprador, a importação de produtos lácteos caprinos, especialmente europeus, tem sido um obstáculo (SEBRE AGRONEGÓCIOS, 2014).

Estudo realizado por Lopes et al., (2008), em 28 propriedades localizadas na microrregião de Mossoró/ RN, observaram que em 28,7% das propriedades a pecuária era a principal atividade econômica, onde 7,14% tinham a agricultura como principal atividade e 64,28% realizam ambas atividades como principal. A caprinocultura leiteira como fonte de renda nas propriedades estudadas mantém-se em sua maior parte (78,57%) como atividade secundária e apenas 10,71% como atividade principal. O principal regime de criação adotado é o extensivo (78,57% das propriedades entrevistadas contra 21,42% que adotam o sistema semiextensivo). Foi constatada que a maioria das propriedades possui rebanhos pequenos destinados à produção leiteira, sendo que 53,57% possuem até 50 animais destinados à exploração leiteira; 28,57% possuem entre 51 e 100 animais; apenas 7,14% possuem de 101 a 200 animais e 10,71% acima de 200 cabeças.

3.2 A comercialização de leite de cabra no Brasil

A comercialização é, sem dúvidas, o grande "desafio" da caprinocultura leiteira, estando o resultado da atividade sempre condicionado à aceitação e ao preço dos produtos em nível dos mercados e, particularmente a qualidade dos produtos e ao poder de compra dos consumidores (WANDER; MARTINS, 2004).

Entretanto, a comercialização de leite de cabra tem expressiva importância econômica para a renda dos produtores rurais (CARDOSO et al., 2010). O mercado de leite de cabra no Brasil apresentou um crescimento significativo nos últimos anos, devido à demanda dos consumidores dos grandes centros urbanos e das compras governamentais, especialmente na região Nordeste (SOUZA; BENEVIDES, 2014).

Até 1988, no Brasil não havia nenhuma comercialização legalizada de leite de cabra, e todo o comércio, era feito de maneira clandestina, quanto aos aspectos sanitários e fiscais (CORDEIRO, 2006).

Segundo o Ministério da Agricultura, Pecuária e Abastecimento – MAPA (2004) há a Instrução Normativa nº 37 que aprova o Regulamento Técnico de Identidade e Qualidade de Leite de Cabra, objetivando a necessidade de instituir medidas que normatizem a industrialização de produtos de origem animal, garantindo condições aos produtores e assegurar a qualidade na produção, processamento e comercialização.

De acordo com Montingelli (2005), no Brasil, não existe Regulamento Técnico Geral para Fixação dos Requisitos Microbiológicos de Queijo, ou qualquer outra legislação específica para leite de cabra. Este fato ocasiona limitações na fabricação e comercialização dos derivados lácteos de caprinos, a falta de legislação ou de pesquisas do leite e seus derivados limitam a aceitação por parte das indústrias para fabricação destes produtos (MONTINGELLI, 2005).

O rebanho caprino brasileiro apresentou crescimento de 16%, alcançando a marca de 8,25 milhões de cabeças (SAMPAIO et al., 2006). Por sua vez no Brasil, houve um consumo per capita de 3,4 quilogramas de queijo ao ano, em 2010, ante 2,6 quilogramas em 2000, com um crescimento médio de 2,7% ao ano, no período de 2000 a 2010 (ROHENKOHL et al., 2011).

Segundo dados publicados na *Food and Agricultural Organization* (FAO, 2014), a produção de leite caprino no Brasil representa 150 mil toneladas/ano, apresentando crescimento

de 4,05%, apesar de ter ocorrido uma diminuição no rebanho nacional entre os anos 2002 (9.428.620 cabeças) e 2013 (8.646.463 cabeças).

Em uma pesquisa Martins et al., (2007) fizeram uma análise das potencialidades e das oportunidades do mercado de leite de cabra na cidade de Sobral no Estado do Ceará. Cerca, de 93,8% dos entrevistados conhecem leite de cabra, contra 6,2% que não conhecem o produto. No que se refere aos derivados de leite de cabra, cerca, de 73,2% conhecem, enquanto 26,8% não conhecem. Já no tocante, ao hábito de consumo, cerca, de 11,8% dos entrevistados têm hábito de consumir leite contra 88,2% que não consomem. Com relação aos derivados, 9,1% estão habituados a consumir derivados de leite de cabra, enquanto 90,9% dos entrevistados usualmente não costumam consumi-los. Os autores em suas considerações sobre a pesquisa perceberam que o leite de cabra e seus derivados têm um significativo potencial de mercado, que precisa ser mais bem entendido pelos produtores, a fim de que se possa aproveitar as potencialidades e as oportunidades atuais e futuras do mercado.

Em outra pesquisa Cardoso et al., (2010) realizaram estudo em vinte e três propriedades no município de Currais Novos/RN, para identificar os principais sistemas de produção e canais de comercialização do leite de cabra. A predominância nos sistemas de produção é do tipo semi-intensiva. Os principais canais de comercialização desta produção são os laticínios CERSEL - usina de beneficiamento de leite para a produção de queijos de coalho localizada em Currais Novos/RN e LACOL - LACTICÍNIO DO CAICÓ LTDA, localizada na cidade de São José do Seridó /RN, para quem é comercializado o maior percentual do leite produzido na região, onde o mesmo é processado e envasado para o “Programa do Leite” do Governo do Estado. Os autores consideram que para o amplo desenvolvimento da caprinocultura leiteira na região, se faz necessária a inserção, aos sistemas de produção, de inovações tecnológicas, pois os produtores rurais preocupam-se em viabilizar economicamente sua atividade através do aumento de eficiência na produção e comercialização do leite e seus derivados.

Mais recentemente, Lima et al., (2015) realizaram um levantamento do perfil de consumidores e também de fatores que influenciam na decisão de consumo do leite de cabra e seus derivados entre os paulistanos. Os entrevistados que responderam sobre leite de cabra e sobre derivados apresentaram perfil semelhante. Mais da metade dos entrevistados sabia da existência do produto no mercado, 51,42% para o leite de cabra e 66,07% para os derivados de leite de cabra. Contudo, apenas 1,79% tinham hábito de consumir leite e 12,14% os derivados de leite de cabra. Os resultados indicaram que o consumo tanto de derivados quanto de leite de cabra é restrito devido, principalmente, ao desconhecimento e à falta de costume da população. Todavia, os consumidores ressaltaram que há potencial de elevação no consumo de ambos, desde que haja maior disponibilidade, informação sobre o produto, além de um preço mais acessível para o consumidor final.

4 CONSIDERAÇÕES FINAIS

A criação de cabra leiteira representa uma atividade econômica viável para geração de renda no campo. Pôde-se perceber que o leite de cabra e seus derivados têm um significativo potencial de mercado no contexto do agronegócio brasileiro.

REFERÊNCIAS

BORGES, C. H. O. Custo de Produção do Leite de Cabra na Região Sudeste do Brasil. In: **Anais do II Simpósio Internacional sobre Caprinos e Ovinos de Corte I Simpósio Internacional sobre o Agronegócio da Caprinocultura Leiteira** – João Pessoa – PB – Brasil, 2003.

BRASIL. da Agricultura, Mistério Pecuária e Abastecimento - MAPA. **Instrução normativa nº 37**, 31 de outubro 2011. Regulamento Técnico de Identidade e Qualidade de Leite de Cabra.

CARDOSO, M. C. C. et al. Sistema de produção e comercialização do leite de cabra produzido no município de Currais Novos /RN. **Revista Holos**, Ano 26, Vol. 1, 2010.

CORDEIRO, P. R. C.; CORDEIRO, A. G. P. C. A Produção de leite de Cabra no Brasil e seu mercado. In: **X Encontro de Caprinocultores do Sul de Minas e Media Mogiana Espírito Santo do Pinhal** – maio 2009.

CARNACHIONE, E. et al. **Manual de técnicas e práticas para a gestão econômica de pequenas e médias empresas**. CRCSP, 2011.

DAL MONTE, H. L. B. et al. Mensuração dos custos e avaliação de rendas em sistemas de produção de leite caprino nos Cariris Paraibanos. **Revista Brasileira de Zootecnia**, v.39, n.11, p.2535-2544, 2010.

FOOD AND AGRICULTURAL ORGANIZATION – FAO, 2014.

HOLANDA JUNIOR, Evandro Vasconcelos et al. Custo de produção de leite de cabra na região Nordeste. In: **Anais do ZOOTEC 2008**. João Pessoa, PB: UFPB/ABZ, 2008.

INSTITUTO BRASILEIRO DE GEOGRAFIA E ESTATÍSTICA - IBGE. **Censo Agropecuário**. 2017.

INSTITUTO BRASILEIRO DE GEOGRAFIA E ESTATÍSTICA – IBGE. **Produção da Pecuária Municipal**. 2014.

LIMA, F. T. et al. Estudo exploratório do mercado das potencialidades de consumo do leite de cabra e seus derivados entre paulistano. **Revista Informações Econômicas**, v. 45, n. 3, maio/jun. 2015.

LOPES, F. C. et al. Caracterização do sistema de produção de caprinos leiteiros na microrregião de Mossoró, Rio Grande do Norte. In: **Anais do XXXV Congresso Brasileiro de Medicina Veterinária (CONBRAVET)**, Gramado-RS, 2008.

MARTINS, E. C. et al. O mercado e as potencialidades do leite de cabra na cidade de Sobral: a visão do consumidor. In: **Anais do VII Congresso Brasileiro de Sistema de Produção**. Fortaleza, 2007.

MONTINGELLI N. M. M. **Pré-disposição do Leite de Cabra para a Fabricação de Queijos**. 2005. Monografia apresentada ao Departamento de Ciência dos Alimentos da Universidade Federal de Lavras (para obtenção de pós-graduação lato sensu em Processamento e Controle de Qualidade em Carne, Leite e Ovos), Lavras – MG. 2005.

NOGUEIRA FILHO, A.; FIGUEIREDO JÚNIOR, C. A.; YAMAMOTO, A. **Mercado de carne, leite e pele de caprinos e ovinos na área de atuação do BNB**. 27. ed. Fortaleza: Banco do Nordeste Brasil, 2010. 128 p.

- PADILHA, R. T.; MAGALHÃES, D. M. **Custo de produção do leite de cabra**. 2009. Disponível em: <<http://www.milkpoint.com.br/radar-tecnico/ovinos-e-caprinos/custo-de-aspx>>. Acesso em: 3 set. 2019.
- QUEIROGA, R. et al. Características físico-químicas, microbiológicas e perfil de ácidos graxos de queijos de leite de cabra comercializados. **Rev. Inst. Adolfo Lutz (Impr.)**, São Paulo, v. 68, n. 3, 2009.
- PEREIRA, D. B. C. **Utilização de técnicas de eletroforese em gel de poliacrilamida na identificação da adição de leite de vaca ao leite de cabra**. Dissertação (Mestrado em Ciências de Alimentos). Lavras - MG, UFLA, 2003. 136p.
- RODRIGUES, M. T. et al. CAPRICORNIUS – Um sistema de informação para gestão do agronegócio da caprinocultura (NOTA TÉCNICA). **Revista Brasileira de Agroinformática**, v. 6, n. 2, p.55-66, 2004.
- ROHENKOHL, Júlio Eduardo, et al. O agronegócio de leite ovino e caprino. **Revista Indicadores Econômicos FEE**, Porto Alegre, v. 39, n. 2, p. 97-114, 2011.
- SAMPAIO, B. R. et al. Perspectivas para a Caprinocultura no Brasil: o Caso de Pernambuco. In: **Anais do XLIV Congresso da Sociedade Brasileira de Economia e Sociologia Rural**, 2006, Fortaleza.
- SANTOS, B. M. et al. Caracterização físico-química e sensorial de queijo de coalho produzido com mistura de leite de cabra e de leite de vaca. **Revista do Instituto Adolfo Lutz**, v. 70, n. 3, p. 302-310, 2011.
- SEBRAE AGRONEGÓCIOS. **Mercado de Caprinos: produtos e serviços demandados**, 2014. Disponível em: <<http://www.sebraemercados.com.br/mercado-de-caprinos-produtos-e-servicos-demandados>>. Acesso em: 2 set. 2019.
- SILVA, Larissa Fernanda do Nascimento. **Perfil de produtores da associação de criadores de cabras leiteiras no leste e agreste potiguar**. 2014. 63 f. Dissertação (Mestrado em Produção Animal: Área de Concentração em Produção Animal) – Universidade Federal do Rio Grande do Norte, Macaíba- RN, UFERSA, 2014. 63p.
- SILVA, V. N. et al. Influência da raça, ordem e ano de parto sobre a produção de leite de caprino. **Revista Acta Veterinária Brasília**, v.3, n.4, p.146-150, 2009.
- SIMPLÍCIO, A. A., et al. Manejo de caprinos para produção de leite em regiões tropicais. **Revista Ciência Animal**, p.13-27, 2000.
- SOUZA, V.; BENEVIDE, S. D. **Sistema agropecuário de produção integrada da caprinocultura leiteira no bioma caatinga**. Farmpoint - O ponto de encontro da cadeia de ovinos e caprinos, 13 jan. 2014. Disponível em: <<http://ainfo.cnptia.embrapa.br/digital/bitstream/item/95272/1/Midia-Sistema-agropecuário-de-produção-integrada.pdf>>. Acesso em: 2 set. 2019.

WANDER, A. E.; MARTINS, E. C. Viabilidade econômica da caprinocultura leiteira. In: **IV Semana da Caprinocultura e Ovinocultura Brasileira**. Sobral: Embrapa Caprinos, 20 a 24 de setembro de 2004.